

OFÖRÄNDRAD TREND MEN VIDEOKAMEROR STICKER UT

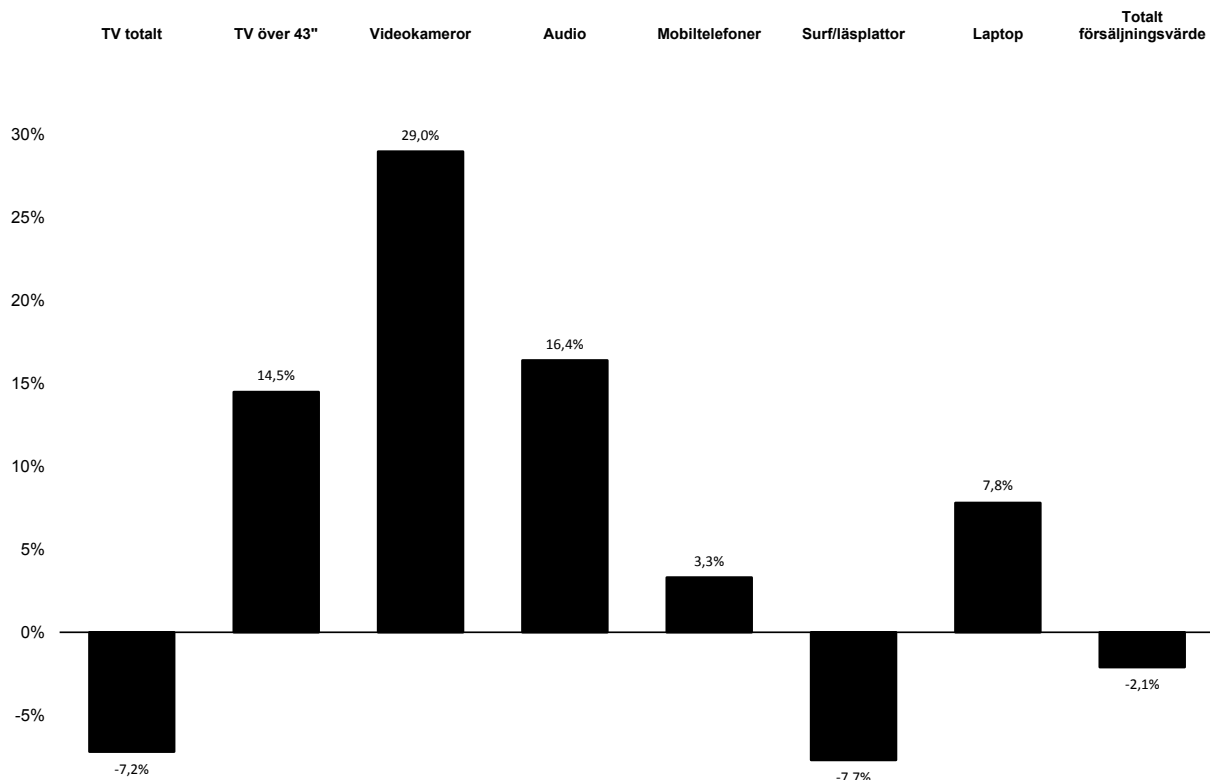
Försäljningen av hemelektronik återhämtar sig sakta och flera produktgrupper visar förbättrad försäljning. Januaris försäljning av telefoner var 3,3 procent bättre än motsvarande månad 2014 och även laptops sålde bra – 7,8 procent bättre.

Att svenskarna byter ut sina TV-skärmar mot större är också tydligt. Januaris försäljning av skärmar större än 42 tum är cirka 14,5 procent bättre än förra året. Även audioprodukter fortsätter att öka sin försäljning, upp 16,4 procent.

Noterbart är också att laptopförsäljningen startade året bättre än surfplattorna. För hela hemelektronikmarknaden ligger dock försäljningen fortfarande under motsvarande månad 2014, men nu endast med 2,1 procent.

- Förra året var det spelkonsoler som stack ut, men vinterns stora överraskning är videokameror. Från att ha haft det riktigt tungt, har de senaste månaderna visat fin försäljning. I januari 29 procent bättre än i fjol, säger Klas Elm, VD ElektronikBranschen.

Klas Elm
VD, ElektronikBranschen



Diagrammet ovan visar den ackumulerade försäljningen sedan januari 2015 av sju produktgrupper samt totalt försäljningsvärde. Statistiken avser produkter i antal, utom för totalen som avser värde. Diagrammet visar den procentuella förändringen för perioden, jämfört med motsvarande period 2014.

OM ELEKTRONIKBRANSCHENS SNABBINDEX

ElektronikBranschens snabbindex redovisar varje månad försäljningen hos föreningens medlemmar och ger en därigenom en kontinuerlig bild av marknadsutvecklingen inom elektronikbranschen. Deltagande handlare: Audio Video, Elgiganten, Euronics, Media Markt, NetOnNet och Siba.

KONTAKT

Klas Elm
vd för ElektronikBranschen
mobil: + 46 704 580 108
elm@elektronikbranschen.se

Box 22307
104 22 Stockholm
Tel: 08-508 938 00
www.elektronikbranschen.se