

DRAG I ACTIONKAMEROR

Kategorin videokameror består nu till största delen av actionkameror och dessa har svenskarna på bred front hittat till. Den ackumulerade försäljningen under året är 40 procent högre än i fjol.

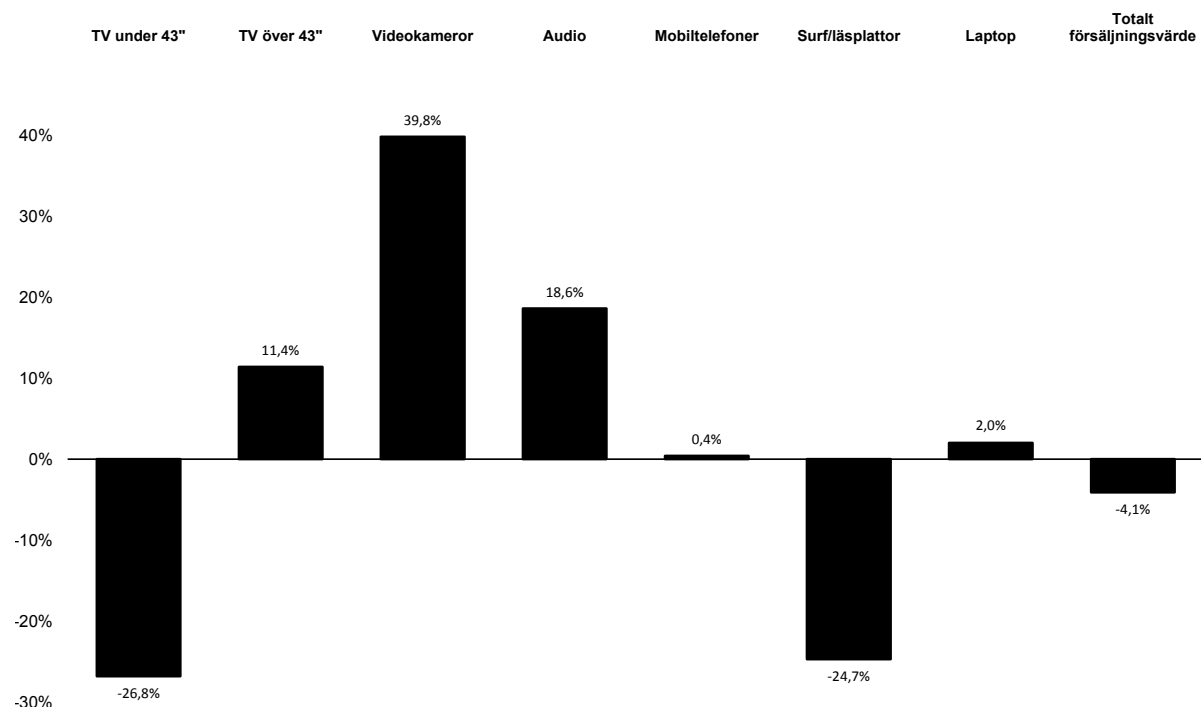
- Aldrig har det fotats så mycket och nu lägger vi svenskar till rörliga bilder. Eftersom vi är ett aktivt folk, passar actionkameror oss bra, säger Klas Elm VD på ElektronikBranschen.

Även audioprodukter sålde bra under april. Under årets första 4 månader var försäljningen 19 procent högre än under motsvarande period 2014.

För många andra produktkategorier fortsätter de trender vi tidigare sett att stärkas. Svenskarna köper större TV-skärmar och efterfrågan av mindre minskar kontinuerligt. TV-skärmar över 43 tum ökade under perioden med 11 procent, medan de mindre minskade med 27 procent. Laptops återhämtar tidigare försäljningstapp, medan surfplattorna backar från tidigare års höga försäljningssiffror.

Den totala försäljningen inom svensk hemelektronik backade med 4 procent under perioden januari till och med april jämfört med motsvarande period i fjol.

Klas Elm
VD, ElektronikBranschen



Diagrammet ovan visar den ackumulerade försäljningen sedan januari 2015 av sju produktgrupper samt totalt försäljningsvärde. Statistiken avser produkter i antal, utom för totalen som avser värde. Diagrammet visar den procentuella förändringen för perioden, jämfört med motsvarande period 2014.

OM ELEKTRONIKBRANSCHENS SNABBINDEX

ElektronikBranschens snabbindex redovisar varje månad försäljningen hos föreningens medlemmar och ger en därigenom en kontinuerlig bild av marknadsutvecklingen inom elektronikbranschen. Deltagande handlare: Audio Video, Elgiganten, Euronics, Media Markt, NetOnNet och Siba.

KONTAKT

Klas Elm
vd för ElektronikBranschen
mobil: + 46 704 580 108
elm@elektronikbranschen.se

Box 22307
104 22 Stockholm
Tel: 08-508 938 00
www.elektronikbranschen.se