

HÖGTALARE OCH HÖRLURAR SÄLJER I SOMMAR

BCI #1
2017

Årets första undersökning bland elektronikbranschens butikschefer visar bland annat att;

- Sommarens produkter blir trådlöst ljud och hörlurar,
- Snabbindex, som beskriver försäljningen årets första fem månader, visar en ökad försäljning med 4 procent,
- Försäljningen av videokameror fortsätter att öka även 2017, men även försäljningen av systemkameror ökar igen,
- Efterfrågan på multiroom och liknande ljudlösningar är hög,
- 65 procent av butikscheferna upplever ett positivt försäljningsläge i sin butik just nu,
- 75 procent av butikscheferna ser en positiv försäljningsutvecklingen kommande halvår.

”Det kommer att låta om sommarens produkter. Trådlösa högtalare och hörlurar förväntas bli sommarens försäljningsraketer.”



Klas Elm
VD, ElektronikBranschen





HÄLSOTREND OCH SPEL DRIVER FÖRSÄLJNINGEN

I maj månad var det relativt lugnt i hemelektronikmarknaden, men snart väntar sommarhalvåret med försäljningstoppar. Och det är framför allt hälsotrenden och spel som driver försäljningen.

Michael Larsson, varuhuschef för Elgiganten i Barkarby, är en av många som ser fram emot sommarens försäljning.

- Vi har haft en väldigt bra trend under hela våren och även om maj var relativt lugn så kommer nästa rush till juni och sommarmånaderna.

Elgiganten ligger i det stora handelsområdet Barkarby, vilket gör att kunder inte nödvändigtvis bara tar bilen dit för att enbart besöka varuhuset.

- Det vi verkligen märker är att kunderna är ute efter en upplevelse, vilket besökarna får hos oss. Man har tittat på produkter på internet och vill sedan komma hit och titta närmare på funktionerna.

Andra saker som Michael Larsson har noterat är att kunderna dels stannar längre i varuhuset än

tidigare och dels är beredda på att lägga en extra slant för att uppgradera sig till bättre produkter.

Hur upplever du försäljningen just nu?

- Vi har haft en väldigt bra trend under hela våren och försäljningen jämfört med ifjol har ökat.

Vad tror du om försäljningen under kommande halvår, sommarhalvåret?

- Jag ser positivt fram emot det. Jag tror den här trenden från våren kommer att fortsätta in under sommaren och sedan framåt. Kunderna visar ett stort intresse för produkter i lite högre prisklasser än tidigare. De är också beredda att lägga lite extra slantar på att uppgradera sig från sina tidigare första generationers produkter. Vi märker absolut att kunderna inte är lika priskänsliga som för några år sedan.

Hur upplever du intresset för produkter för multi-room-ljud i din butik?

- Vi märker att intresset ständigt ökar. Framför allt så är kunderna pålästa över lag i dag och frågar mycket, vilket gör att vi pratar mer med kunderna än tidigare.

Vi får visa upp en hel del olika lösningar. På så sätt har vi en bra trend för multirumprodukter och den marknaden kommer definitivt att öka framöver.

Vad tror du blir sommarens produkt?

- Lite svårt att svara på. Jag tror att hälsotrenden kommer att hålla i sig från våren och framför allt har vi sett en kraftig ökning av träningsklockor. Annars är det förstås högsäsong för grillar. Gamingprodukter och speldatorer är också produkter som ökar väldigt kraftigt nu.

Vad pratar konsumenterna om i butiken?

- Som vi redan pratat om så är det multirumprodukter. Men också gamingprodukter, som tillhör en marknaden som är enormt stor.

En annan produktgrupp som det finns ett mycket stort intresse för är också hörlurar, där folk verkligen vill uppgradera.

Intresset för gaming, gäller det alla åldrar?

- Ja, det vi trodde var en typiskt "gamingmänniska" för några år sedan gäller inte alls idag. Spel sprider sig till alla åldrar och ökar lavinartat från en redan hög nivå.

Intervju av Jan Bjerkesjö

BUTIKSCHEFSINDEX #1 2017

I årets första ButiksChefsIndex har vi frågat hur de upplever försäljningsläget just nu och vad de tror om försäljningen det kommande halvåret. Vi har också frågat butikscheferna, de personer i Sverige som bäst vet vad konsumenterna vill ha och pratar om, vad de tror kommer att bli sommarens bäst säljande produkter.

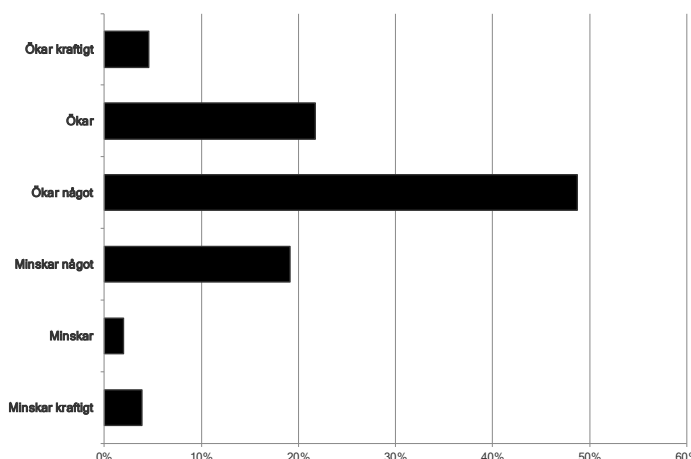
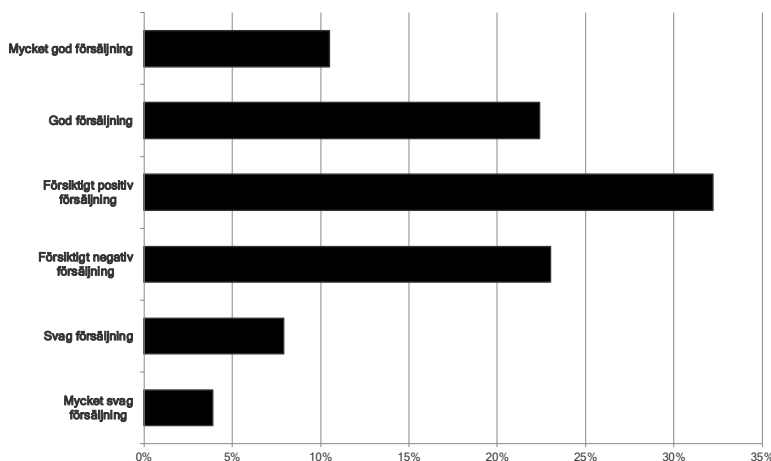
1. Hur upplever du försäljningsläget i butiken just nu?

65 procent av butikscheferna uppger att de upplever ett positivt försäljningsläge i sin butik. 33 procent säger att försäljningen i butiken är mycket god eller god. 35 procent har upplever en negativ försäljning och 12 procent av butikscheferna uppger att de ser en svag eller mycket svag försäljning.

2. Hur tror du att försäljningen kommer att gå i din butik de nästkommande sex månaderna, jämfört med i fjol?

75 procent av butikscheferna är positiva rörande försäljningsutvecklingen i sin butik under kommande halvår. 6 procent av butikscheferna uppger att de ser en minskande eller mycket kraftigt minskande försäljning närmaste halvår.

Första frågan vi ställde var "Vilken produkt tror du blir sommarens storsäljare i din butik?" Den andra vad kunderna frågar mest om "Snackis i butiken - vad eller vilka produkter frågar eller pratar konsumenterna om i butiken?" Slutligen ställde vi en specialfråga om multirum - "Hur upplever du intresset för multirum-ljudprodukter i din butik?"



3. Sommarprodukten

Vilken produkt tror du blir sommarens storsäljare i din butik?

1. Trådlöst/Bluetooth-ljud
2. Hörlurar
3. Mobiltelefoner



4. Snackisen i butiken

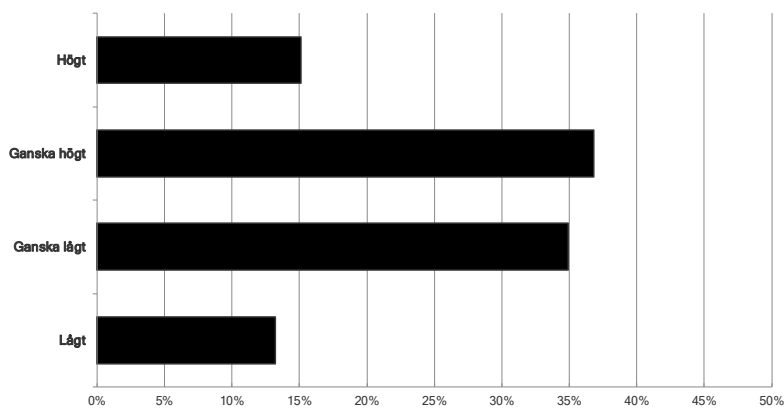
Vad eller vilka produkter frågar eller pratar konsumenterna om i butiken?

1. Mobiltelefoner
2. OLED/QLED-TV

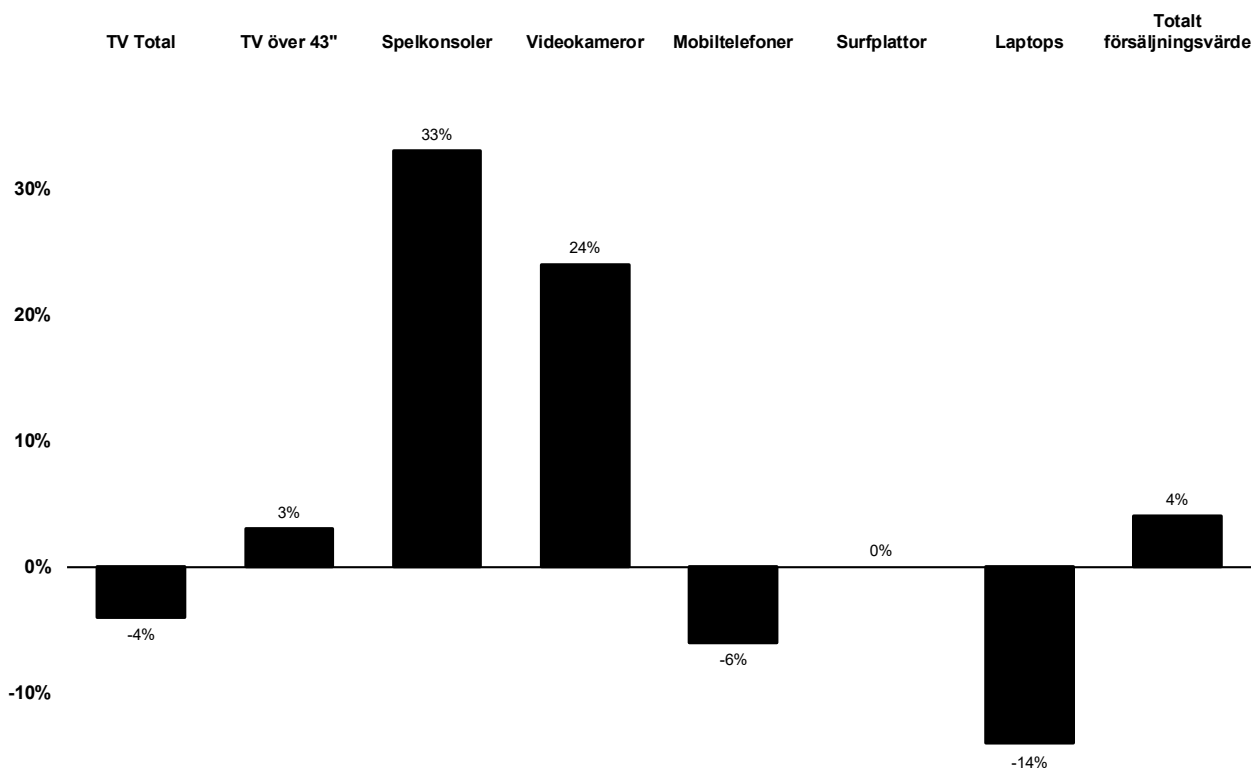


5. Multiroom

Hur upplever du intresset för multi-room-ljudprodukter i din butik?



SNABBINDEX MAJ 2017



Snabbindex för maj visar positiva siffror. Försäljningen i maj var 7 procent högre än samma månad i fjol. Ackumulerad försäljning under årets första fem månader var också 4 procent högre än motsvarande period förra året.

- Actioncameror fortsätter att öka försäljningen, och det är roligt att se att stillbildskameror med utbytbart objektiv gör come back. Plus 11 procent för perioden, säger Klas Elm, VD Elektronikbranschen.

Svenskarnas efterfrågan av allt större TV-skärmar fortsätter att öka och försäljningen av spelkonsoler likaså. Däremot tappar kategorierna mobiltelefoner och laptops jämfört med samma period förra året.

- Försäljningen under våren har varit förhållandevis bra, men nu ser vi fram emot sommarens förväntade tillströmning av kunder i butikerna, säger Klas Elm.

ElektronikBranschens snabbindex redovisar varje månad försäljningen hos föreningens medlemmar och ger därigenom en kontinuerlig bild av marknadsutvecklingen inom elektronikbranschen.

Diagrammet ovan visar den ackumulerade försäljningen sedan januari 2017 av sju produktgrupper samt totalt försäljningsvärde. Statistiken avser produkter i antal, utom för totalen som avser värde. Diagrammet visar den procentuella förändringen för perioden, jämfört med motsvarande period 2016.

Deltagande handlare: Audio Video, Elgiganten, Euronics, Media Markt och NetOnNet.

OM BUTIKSCHEFSINDEX

Butikschefsindex (BCI) är den enda återkommande undersökningen som analyserar den verkliga dialogen med kunderna i samband med köpprocessen. Med hjälp av BCI kan vi se bortom försäljningsstatistik och, baserat på butikspersonalens observationer och dialog med kunder, känna av nya trender, kunduppfattningar och marknadsförändringar. BCI fungerar samtidigt som ett viktigt komplement till ElektronikBranschens befintliga försäljningsstatistik.

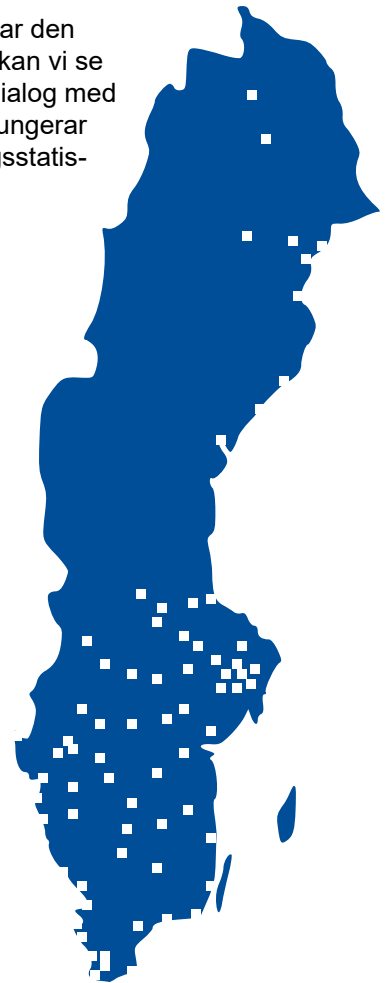
BCI genomförs fyra gånger per år. I urvalet ingår butikscheferna hos detaljhandelsföretag som är medlemmar hos ElektronikBranschen. Dessa är Audio Video, Elgiganten, Euronics, Media Markt och NetOnNet.

Metod

Undersökningen genomfördes som en webbenkät till samtliga butikschefer bland ElektronikBranschens medlemsföretag. Under maj svarade 152 av 300 butikschefer, vilket utgör en svarsfrekvens på 51%. Butikerna finns från Kiruna i norr, via Gävle, Kalmar och Trollhättan till Malmö i söder. Respondenterna fick svara på sju frågor samt fyra bakgrundsfrågor. Enkäten utformades med sexgradig ordinalskala för frågor om försäljning och produkter.

Deltagande kedjor:

- Audio Video
- Elgiganten
- Euronics
- Media Markt
- NetOnNet



OM ELEKTRONIKBRANSCHEN

ElektronikBranschen är en branschorganisation för leverantörer och handlare inom konsumentelektronik, foto och service. Den huvudsakliga uppgiften är att informera om vad som händer i branschen, bevaka den politiska agendan när det gäller branschfrågor, delta i och arrangera seminarier och presskonferenser, bevaka miljöfrågor, ge ut nyhetsbrev samt ta fram relevant statistik om hemelektronikförsäljningen i Sverige. ElektronikBranschen bildades 2001.

Kontakt:
Klas Elm, vd för ElektronikBranschen
mobil: + 46 704 580 108
elm@elektronikbranschen.se

ElektronikBranschen
Box 22307
104 22 Stockholm
Tel: 08-508 938 00

www.elektronikbranschen.se