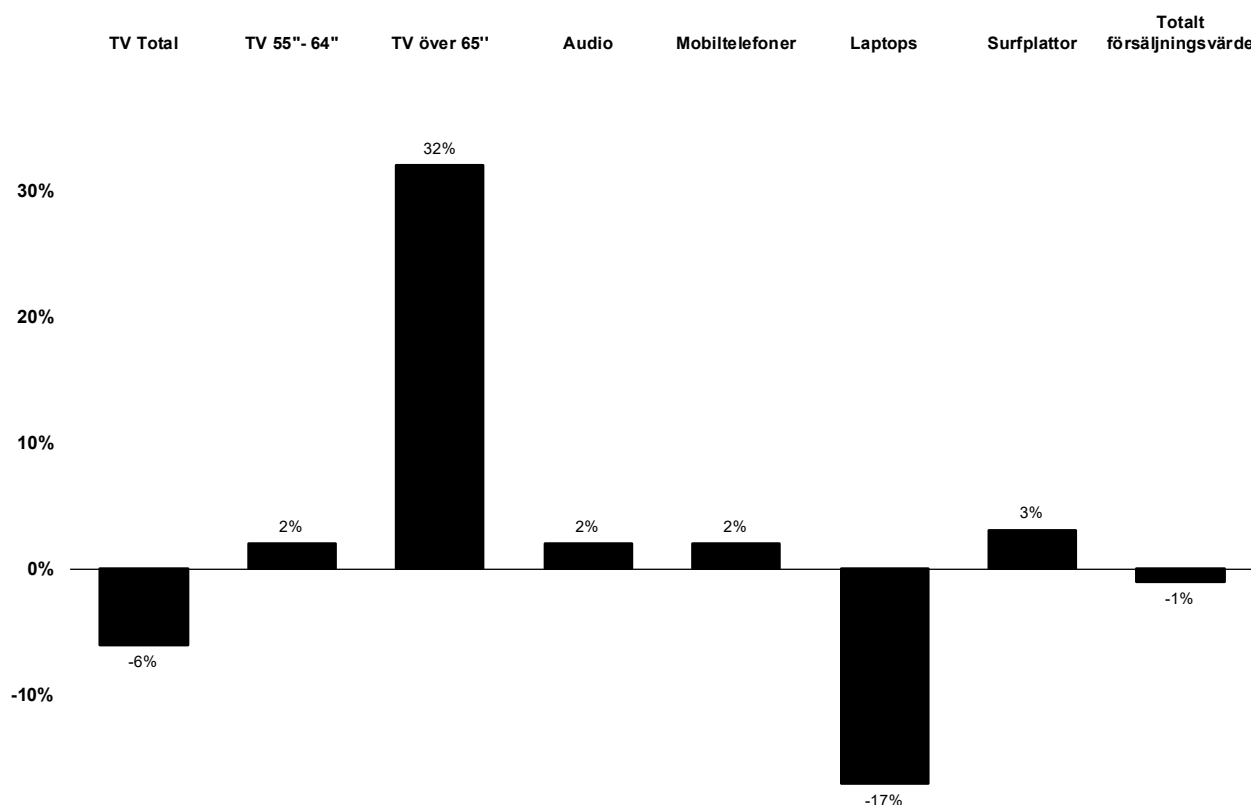


## LUGN JULI FÖR ELEKTRONIKHANDELN

De största TV-skärmarna fortsätter att sälja bra även om sommarvärmen ledde till en lugn period för hemelektronikhandeln.

- Fotbolls-VM och rekordhettan tog nog ut varandra under juli. Årets försäljning var oförändrad jämfört med i fjol, säger Klas Elm, VD för ElektronikBranschen.

Förutom de större TV-skärmarna sålde surfplattor och ljudprodukter bättre än samma månad förra året. Årets ackumulerade totala försäljningsvärde för branschen ligger efter juli på minus en procent. Mobiltelefoner ligger ackumulerat kvar på två procent över försäljningsnivån från samma period i fjol.



Diagrammet ovan visar **den ackumulerade försäljningen** sedan januari 2018 av sju produktgrupper samt totalt försäljningsvärde. Statistiken avser produkter i antal utom för audio och totalen som avser värde. Diagrammet visar den procentuella förändringen för perioden, jämfört med motsvarande period 2017.

### OM ELEKTRONIKBRANSCHENS SNABBINDEX

ElektronikBranschens snabbindex redovisar varje månad försäljningen hos föreningens medlemmar och ger därmed en kontinuerlig bild av marknadsutvecklingen inom elektronikbranschen. Deltagande handlare: Audio Video, Elgiganten, Euronics, Media Markt och NetOnNet.

### KONTAKT

Klas Elm  
vd för ElektronikBranschen  
mobil: + 46 704 580 108  
elm@elektronikbranschen.se

Box 22307  
104 22 Stockholm  
Tel: 08-508 938 00  
www.elektronikbranschen.se