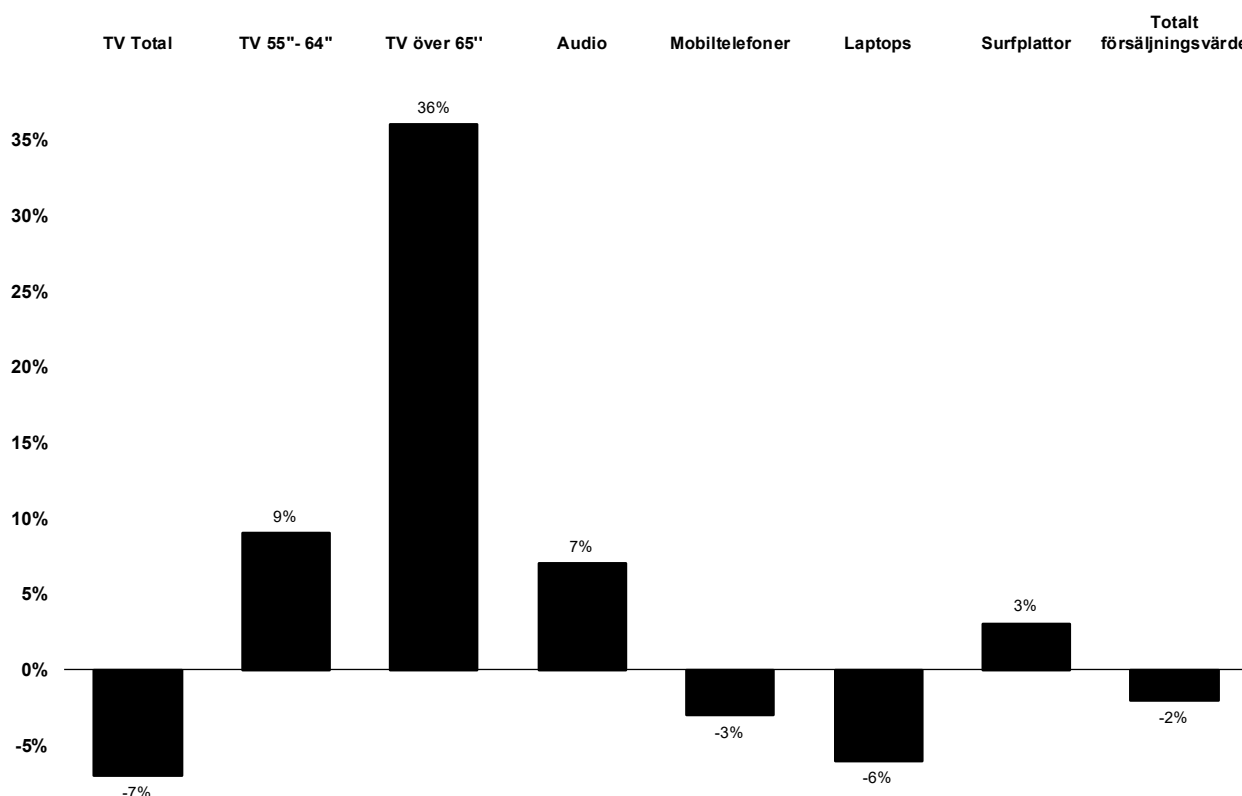


TRÖG FÖRSÄLJNING AV HEMELEKTRONIK UNDER JULI

Sommaren innebar en trög försäljning av hemelektronik och juli var inget undantag. Ackumulerat för årets första sju månader ligger värdet av försäljningen två procent under fjolåret. Trenderna håller dock i sig. Fortsatt är det försäljningen av stora TV-skärmar som går bäst. De största TV-skärmarna, 65 tum och större, ökade med 37 procent under månaden och även försäljningen av ljudprodukter ökade.

- Trots fjolårets magiska sommar var försäljningen ändå bättre då. TV och audio fortsätter att öka i år, men mobiltelefoner minskar något i antal, säger Klas Elm, ElektronikBranschen.

Förutom stora TV-skärmar och audio, ligger också surfplattor på plus jämfört med motsvarande period 2018.



Diagrammet ovan visar **den ackumulerade försäljningen** sedan januari 2019 av sju produktgrupper samt totalt försäljningsvärde. Statistiken avser produkter i antal utom för audio och totalen som avser värde. Diagrammet visar den procentuella förändringen för perioden, jämfört med motsvarande period 2018.

OM ELEKTRONIKBRANSCHENS SNABBINDEX

ElektronikBranschens snabbindex redovisar varje månad försäljningen hos föreningens medlemmar och ger därmed en kontinuerlig bild av marknadsutvecklingen inom elektronikbranschen. Deltagande handlare: Audio Video, Elgiganten, Euronics, Media Markt och NetOnNet.

KONTAKT

Klas Elm
vd för ElektronikBranschen
mobil: + 46 704 580 108
elm@elektronikbranschen.se

Box 22307
104 22 Stockholm
Tel: 08-508 938 00
www.elektronikbranschen.se