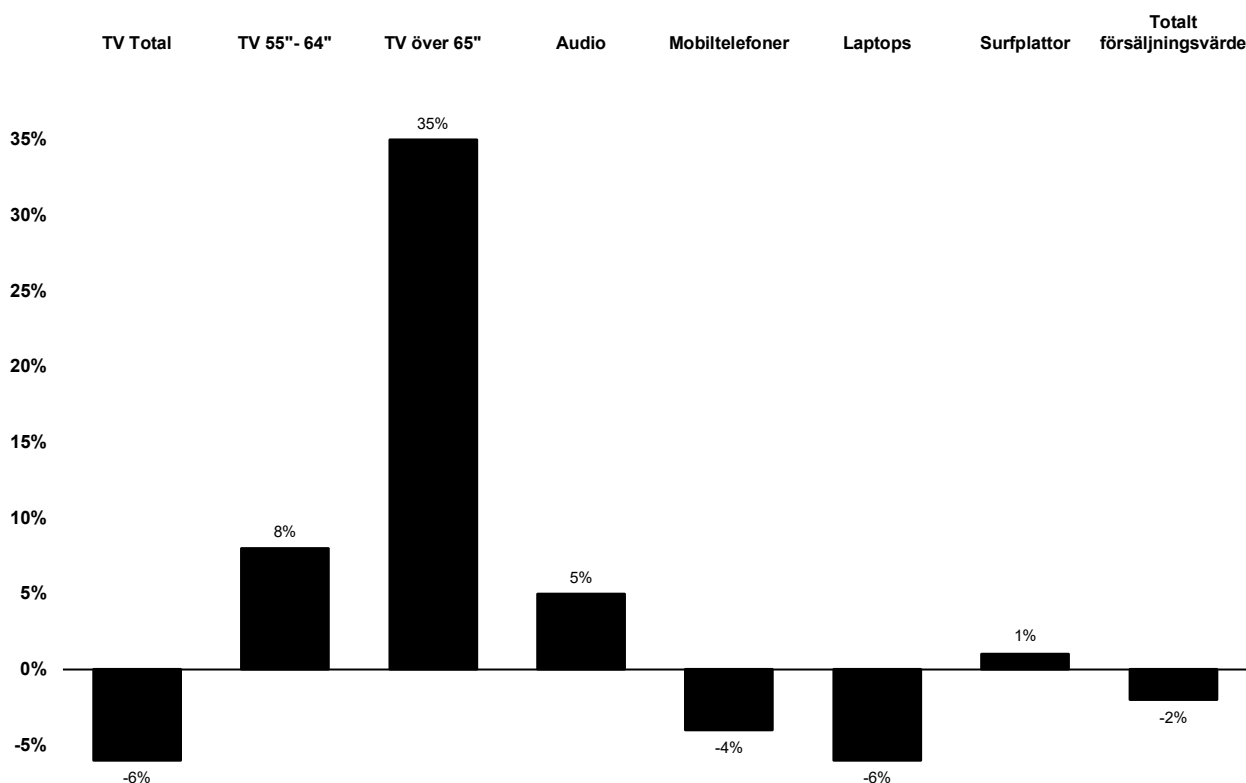


SVAG FÖRSÄLJNING I AUGUSTI

Försäljningen av hemelektronik i augusti innebar en svag minskning jämfört med fjolåret. Försäljningsvolymerna av de flesta produkter minskade också jämfört med tidigare månader under året.

- Volymerna minskar något, men värdet är stabilt. Svenskarna köper alltså färre men dyrare produkter, säger Klas Elm, ElektronikBranschen.

Akkumulerat för årets första åtta månader ligger värdet av försäljningen fortsatt två procent under fjolåret. Mest ökar TV över 65 tum, där den ackumulerade försäljningen ligger 35 procent över försäljningen 2018. Även försäljningen av ljudprodukter och surfplattor ökar.



Diagrammet ovan visar **den ackumulerade försäljningen** sedan januari 2019 av sju produktgrupper samt totalt försäljningsvärde. Statistiken avser produkter i antal utom för audio och totalen som avser värde. Diagrammet visar den procentuella förändringen för perioden, jämfört med motsvarande period 2018.

OM ELEKTRONIKBRANSCHENS SNABBINDEX

ElektronikBranschens snabbindex redovisar varje månad försäljningen hos föreningens medlemmar och ger därmed en kontinuerlig bild av marknadsutvecklingen inom elektronikbranschen. Deltagande handlare: Audio Video, Elgiganten, Euronics, Media Markt och NetOnNet.

KONTAKT

Klas Elm
vd för ElektronikBranschen
mobil: + 46 704 580 108
elm@elektronikbranschen.se

Box 22307
104 22 Stockholm
Tel: 08-508 938 00
www.elektronikbranschen.se