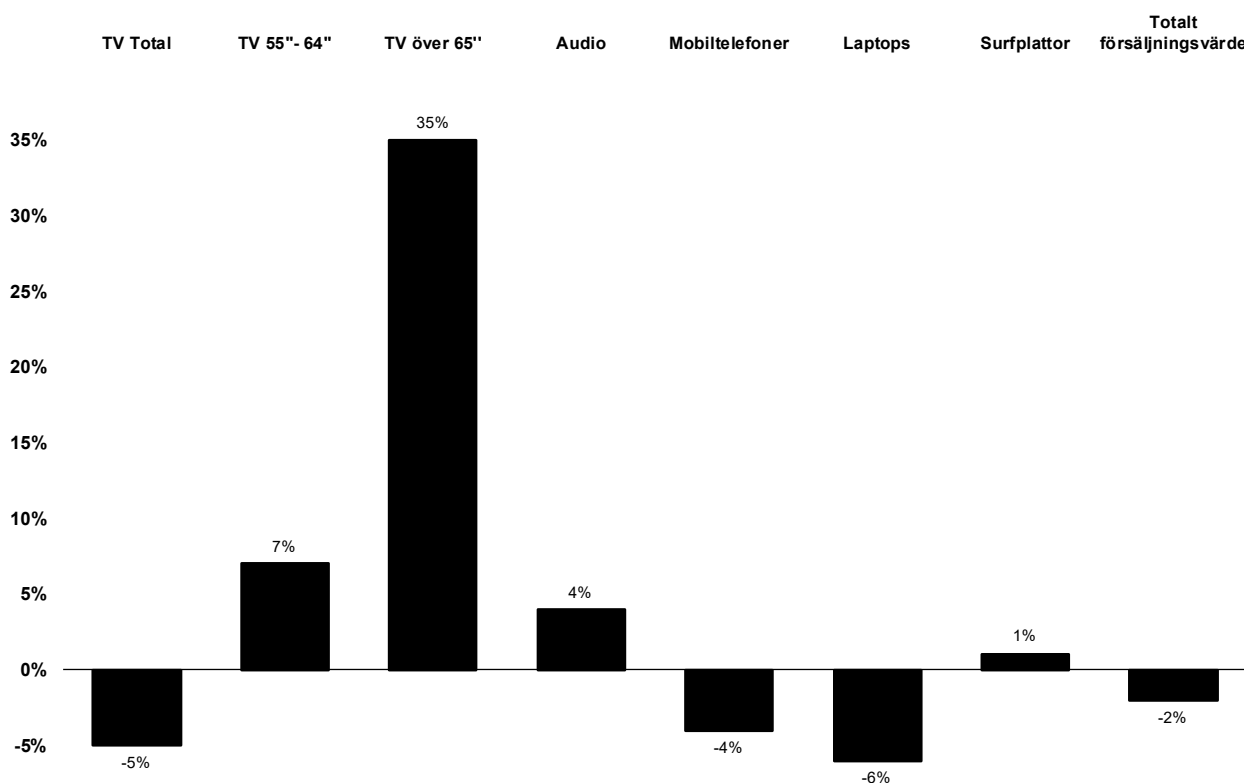


SMÅ FÖRÄNDRINGAR I SEPTEMBER

Det var små förändringar i försäljningen av hemelektronik under september. Ökade gjorde till exempel försäljningen av datorer, medan mobiltelefoner uppvisade minskade siffror.

- Värdet av försäljningen under årets första tre kvartal ligger oförändrat kvar på minus två procent jämfört med förra året. Under september gick TV-försäljningen totalt sett bra, och då särskilt de största skärmarna, säger Klas Elm, ElektronikBranschen.

Accumulerat för årets första tre kvartal var försäljningen större av stora TV-skärmar, ljudprodukter och surfplattor jämfört med motsvarande period 2018.



Diagrammet ovan visar **den ackumulerade försäljningen** sedan januari 2019 av sju produktgrupper samt totalt försäljningsvärde. Statistiken avser produkter i antal utom för audio och totalen som avser värde. Diagrammet visar den procentuella förändringen för perioden, jämfört med motsvarande period 2018.

OM ELEKTRONIKBRANSCHENS SNABBINDEX

ElektronikBranschens snabbindex redovisar varje månad försäljningen hos föreningens medlemmar och ger därmed en kontinuerlig bild av marknadsutvecklingen inom elektronikbranschen. Deltagande handlare: Audio Video, Elgiganten, Euronics, Media Markt och NetOnNet.

KONTAKT

Klas Elm
vd för ElektronikBranschen
mobil: + 46 704 580 108
elm@elektronikbranschen.se

Box 22307
104 22 Stockholm
Tel: 08-508 938 00
www.elektronikbranschen.se