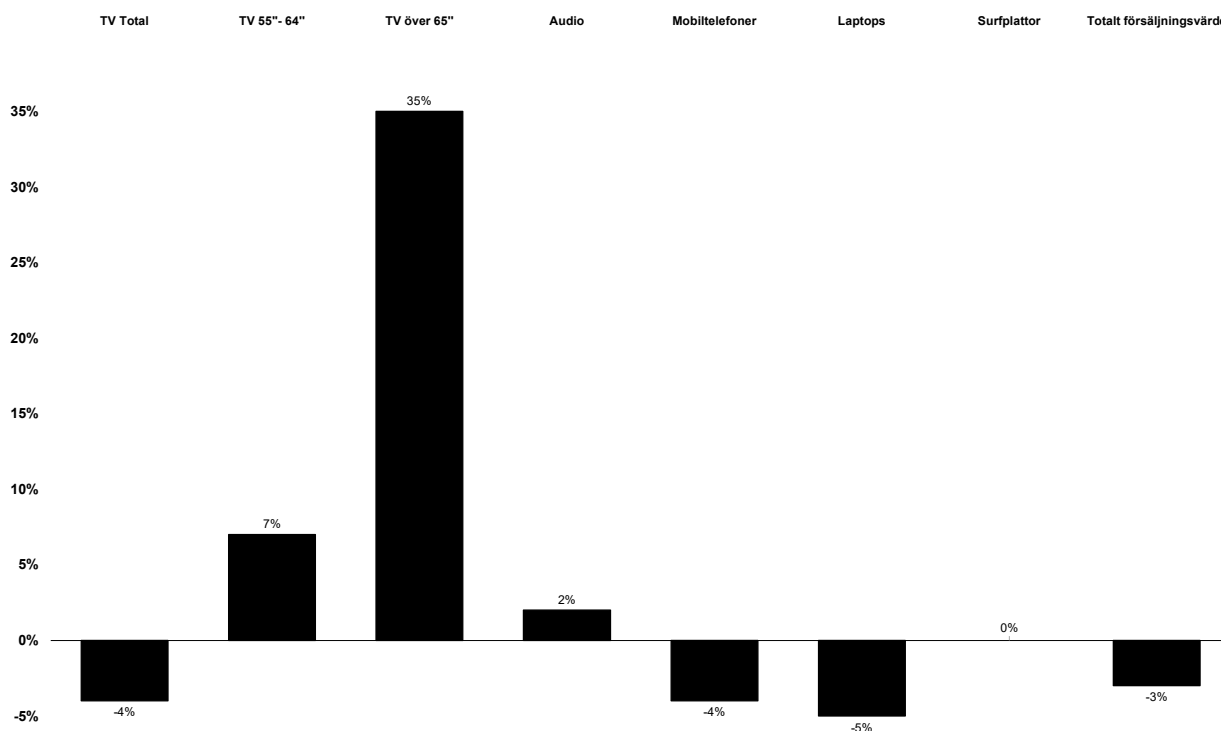


OKTOBER EN BRA MÅNAD FÖR TV-FÖRSÄLJNING

Oktober var en bra månad för försäljningen av TV. Samtliga storlekar ökade, utom de minsta. Den totala TV-försäljningen var 8% större än under samma månad ifjol. Övriga kategorier visade dock tvärtom minskad försäljning under månaden.

- TV-försäljningen går bra nu. Intressant att notera är att de största skärmarna, över 65 tum, nu är den nästa största kategorin, efter den nya standardstorleken 55-60 tum, säger Klas Elm, ElektronikBranschen.

Akkumulerat för årets första 10 månader var försäljningen större av ljudprodukter och stor TV jämfört med motsvarande period 2018. Det totala försäljningsvärdet var tre procent lägre än jämfört med ifjol.



Diagrammet ovan visar **den ackumulerade försäljningen** sedan januari 2019 av sju produktgrupper samt totalt försäljningsvärde. Statistiken avser produkter i antal utom för audio och totalen som avser värde. Diagrammet visar den procentuella förändringen för perioden, jämfört med motsvarande period 2018.

OM ELEKTRONIKBRANSCHENS SNABBINDEX

ElektronikBranschens snabbindex redovisar varje månad försäljningen hos föreningens medlemmar och ger därmed en kontinuerlig bild av marknadsutvecklingen inom elektronikbranschen. Deltagande handlare: Audio Video, Elgiganten, Euronics, Media Markt och NetOnNet.

KONTAKT

Klas Elm
vd för ElektronikBranschen
mobil: + 46 704 580 108
elm@elektronikbranschen.se

Box 22307
104 22 Stockholm
Tel: 08-508 938 00
www.elektronikbranschen.se