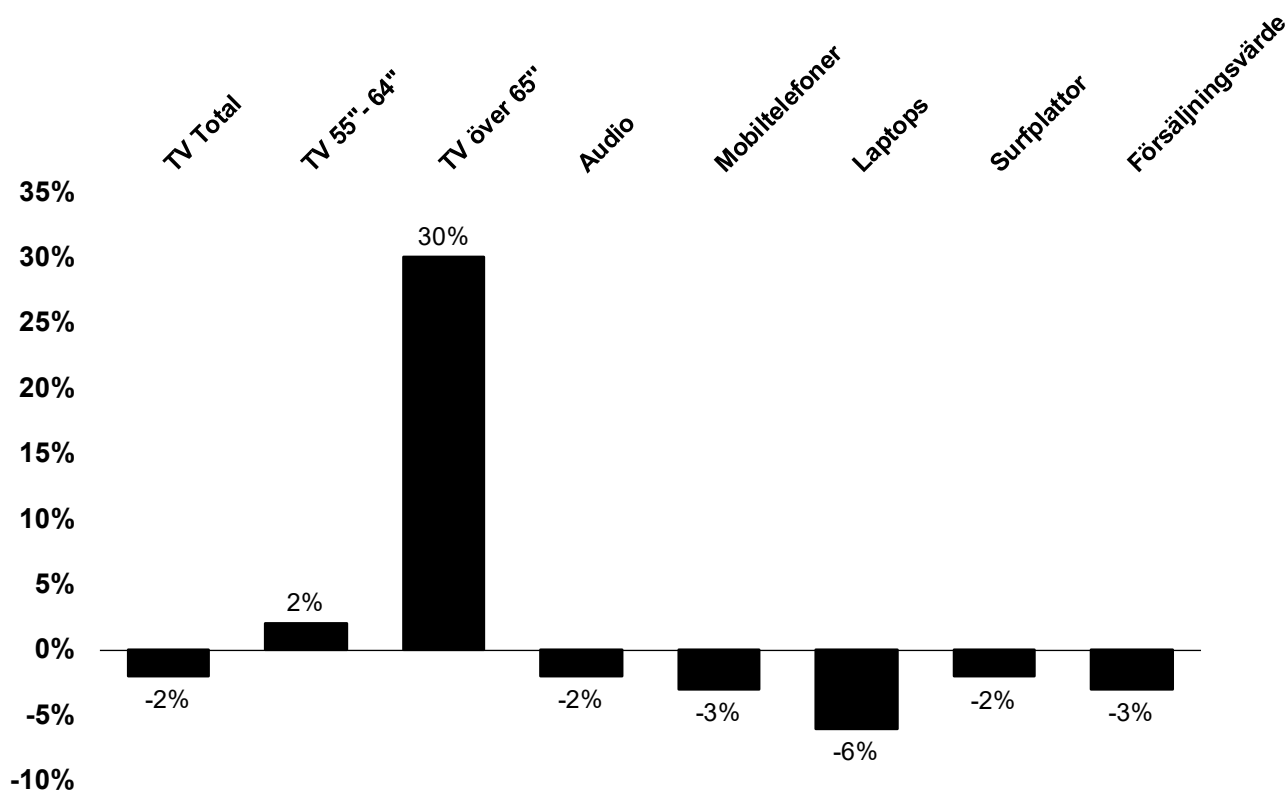


ÅTERHÄMTNING I DECEMBER

Försäljningen av hemelektronik återhämtade sig i december. Det totala värdet av försäljningen var sex procent högre än motsvarande månad 2018. De ackumulerade försäljningssiffrorna för året sjönk efter november, men återhämtade sig efter december. Under december var försäljningen av mobiltelefoner och TV, 13 procent respektive 16 procent högre än motsvarande månad 2018.

- Försäljningen i november var lägre, men december gick bättre än 2018. Sett över hela året har dock värdet av försäljningen sjunkit något. Antalet sålda TV under 2019 var något lägre än 2018, men värdet av försäljningen är oförändrat. Trenden med allt större TV håller i sig. Försäljningen av IT-produkter har backat, medan mobiltelefoner visar samma trend som TV, något färre i antal men värdet av försäljningen visar inte samma minskning, säger Klas Elm, ElektronikBranschen.



Diagrammet ovan visar **den ackumulerade försäljningen** sedan januari 2019 av sju produktgrupper samt totalt försäljningsvärde. Statistiken avser produkter i antal utom för audio och totalen som avser värde. Diagrammet visar den procentuella förändringen för perioden, jämfört med motsvarande period 2018.

OM ELEKTRONIKBRANSCHENS SNABBINDEX

ElektronikBranschens snabbindex redovisar varje månad försäljningen hos föreningens medlemmar och ger därmed en kontinuerlig bild av marknadsutvecklingen inom elektronikbranschen. Deltagande handlare: Audio Video, Elgiganten, Euronics, Media Markt och NetOnNet.

KONTAKT

Klas Elm
vd för ElektronikBranschen
mobil: + 46 704 580 108
elm@elektronikbranschen.se

Box 22307
104 22 Stockholm
Tel: 08-508 938 00
www.elektronikbranschen.se