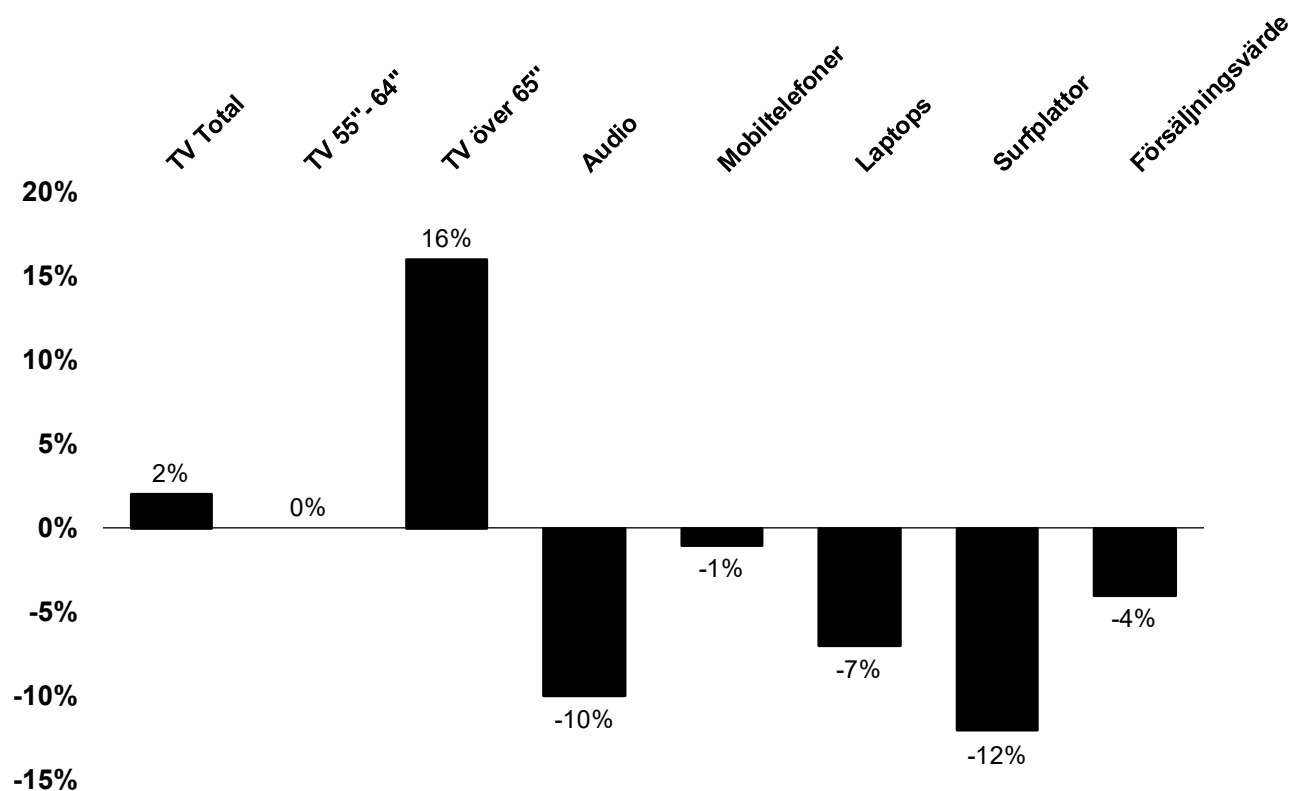


## ÅTERHÄMTNING I FEBRUARI

Försäljningen av hemelektronik återhämtade sig under februari. Efter en svag start på året, ökade försäljningen i flera produktgrupper. TV, mobiltelefoner och kameror hade under månaden bättre försäljning än motsvarande månad 2019, TV 65 tum och större med 16 procent och mobiltelefoner med 3 procent. De ackumulerade försäljningssiffrorna för årets första två månader är fortfarande under fjolårets period, men steg till -4 procent.

- Januari var en trög månad, men i februari tog det mera fart. Efterfrågan på stor TV ökar från redan höga nivåer och mobiltelefoner återhämtade sig från svag försäljning under tidigare i vinter, säger Klas Elm, ElektronikBranschen.



Diagrammet ovan visar **den ackumulerade försäljningen** sedan januari 2020 av sju produktgrupper samt totalt försäljningsvärde. Statistiken avser produkter i antal utom för audio och totalen som avser värde. Diagrammet visar den procentuella förändringen för perioden, jämfört med motsvarande period 2019.

### OM ELEKTRONIKBRANSCHENS SNABBINDEX

ElektronikBranschens snabbindex redovisar varje månad försäljningen hos föreningens medlemmar och ger därmed en kontinuerlig bild av marknadsutvecklingen inom elektronikbranschen. Deltagande handlare: Elgiganten, Elon Ljud och Bild, Euronics, Media Markt och NetOnNet.

### KONTAKT

Klas Elm  
vd för ElektronikBranschen  
mobil: + 46 704 580 108  
elm@elektronikbranschen.se

Box 22307  
104 22 Stockholm  
Tel: 08-508 938 00  
www.elektronikbranschen.se