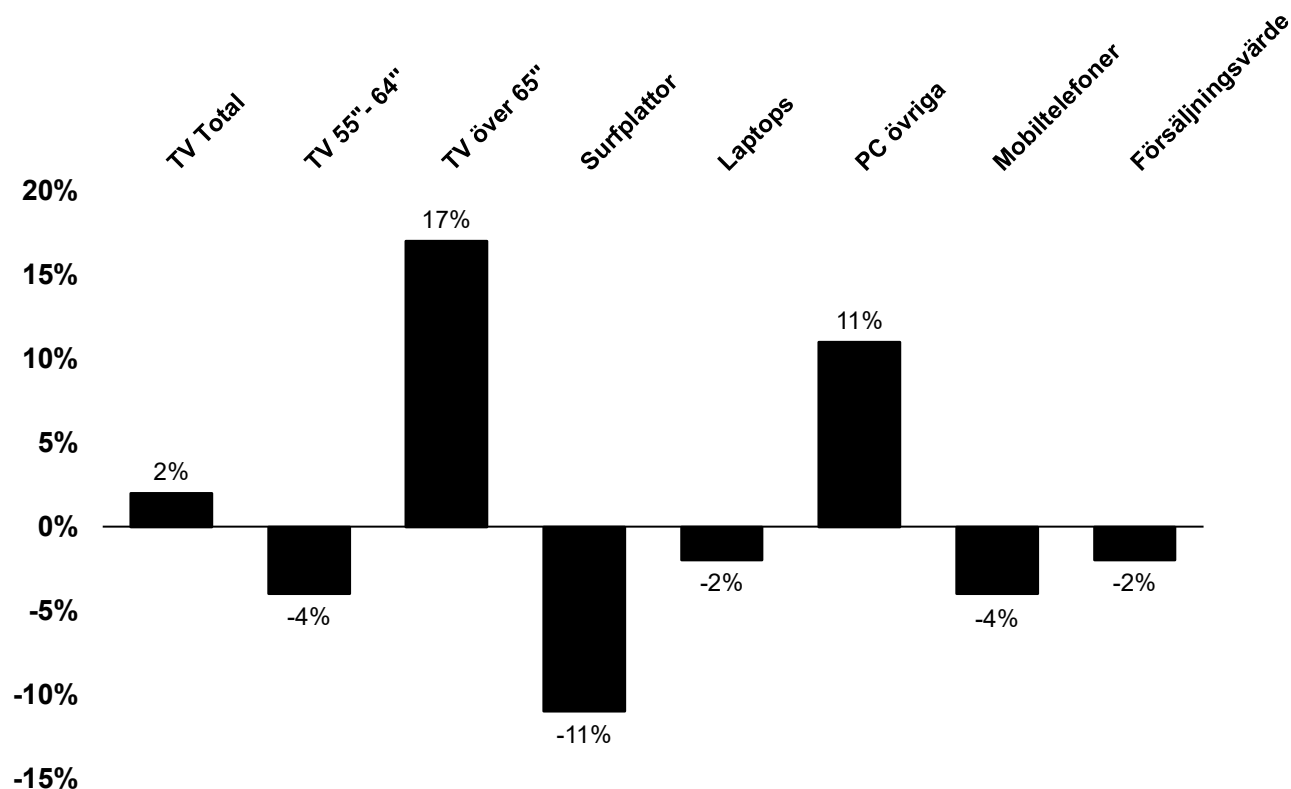


ÖKAD FÖRSÄLJNING UNDER STARTEN AV CORONA-KRISEN

Coronakrisen slog till under mars månad men för hemelektronikbranschen ledde den till ökad försäljning. Jämfört med mars 2019 ökade försäljningen med 2 procent. Det var främst IT-produkter som ökade försäljningen. PC ökade med 36 procent och laptops med 12 procent jämfört med samma månad i fjol.

- Det är tydligt att ändrade arbetsförhållanden, med fler som jobbar hemifrån, lett till en rusning efter datorer och annan IT-utrustning, säger Klas Elm, ElektronikBranschen. Jag tror denna kris kommer att leda till att vi även fortsättningsvis kommer att se ökat hemarbete och fler möten på distans, säger Klas Elm.

Andra produktkategorier visade vikande försäljning, med undantag för TV. Både de små och de största TV-skärmarna ökade försäljningen under månaden. Försäljningen av mobiltelefoner minskade under månaden, minus 9 procent, vilket ledde till att försäljningen för första kvartalet stannade på minus 4 procent jämfört med samma period förra året. Det totala försäljningsvärdet för första kvartalet stannade på minus 2 procent jämfört med 2019.



Diagrammet ovan visar **den ackumulerade försäljningen** sedan januari 2020 av sju produktgrupper samt totalt försäljningsvärde. Statistiken avser produkter i antal utom för audio och totalen som avser värde. Diagrammet visar den procentuella förändringen för perioden, jämfört med motsvarande period 2019.

OM ELEKTRONIKBRANSCHENS SNABBINDEX

ElektronikBranschens snabbindex redovisar varje månad försäljningen hos föreningens medlemmar och ger därmed en kontinuerlig bild av marknadsutvecklingen inom elektronikbranschen. Deltagande handlare: Elgiganten, Elon Ljud och Bild, Euronics, Media Markt och NetOnNet.

KONTAKT

Klas Elm
vd för ElektronikBranschen
mobil: + 46 704 580 108
elm@elektronikbranschen.se

Box 22307
104 22 Stockholm
Tel: 08-508 938 00
www.elektronikbranschen.se