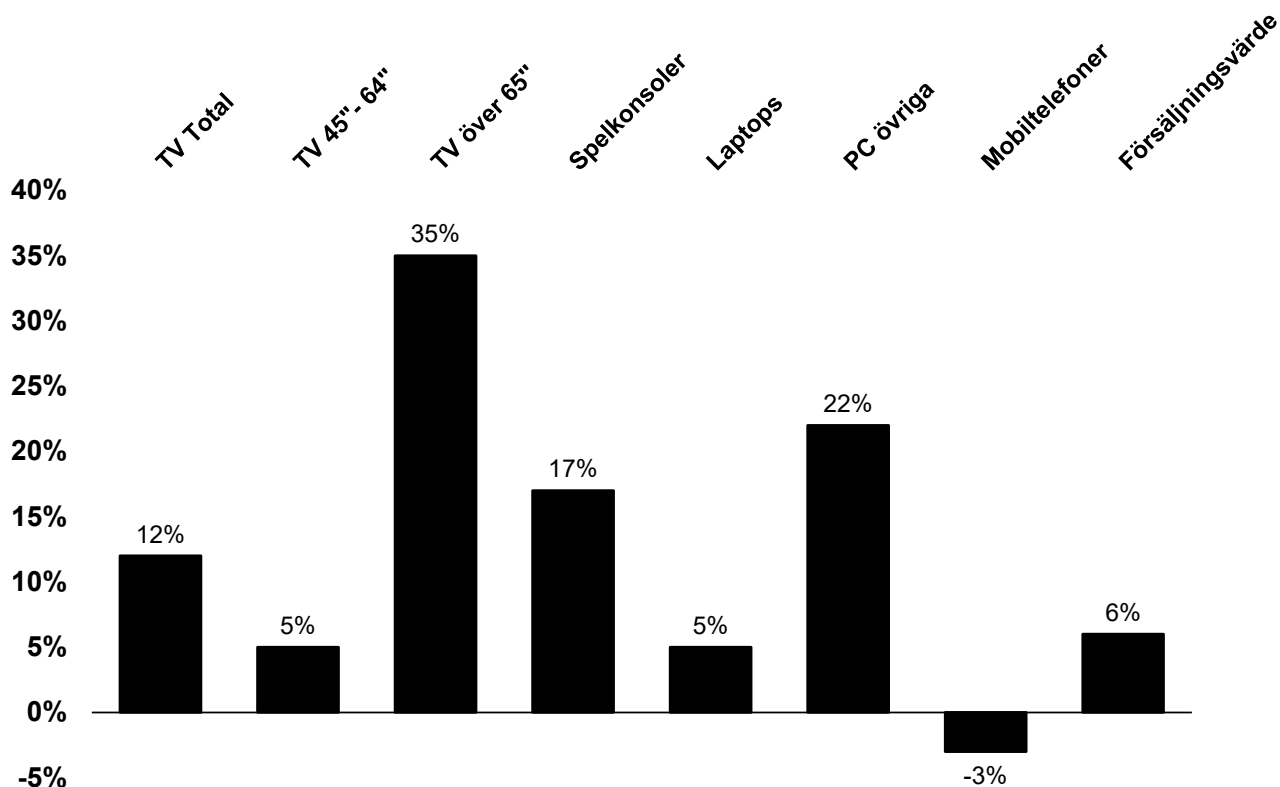


HÖGTRYCK I HEMELEKTRONIKBRANSCHEN

Under maj fortsatte försäljningen av hemelektronik att öka. Sedan mars har försäljningen av de flesta produktkategorierna ökat. Under månaden steg försäljningsvärdet med 19 procent jämfört med maj förra året. De största TV-skärmarna, över 65 tum, ökade under maj med 74 procent.

- De ändrade levnads- och arbetsvanorna fortsätter att sätta avtryck i försäljningen av hemelektronik. TV, gaming och IT ökar rejält under perioden, säger Klas Elm, ElektronikBranschen.

Mobiltelefoner fortsätter att minska något och ligger ackumulerat under året på minus tre procent. Surfplattor visade däremot ökad försäljning under maj med sex procent och spelkonsoler ökade under månaden med 36 procent. Det ackumulerade värdet av all försäljning är nu sex procent högre än under motsvarande period år 2019.



Diagrammet ovan visar **den ackumulerade försäljningen** sedan januari 2020 av sju produktgrupper samt totalt försäljningsvärde. Statistiken avser produkter i antal utom för försäljningsvärdet. Diagrammet visar den procentuella förändringen för perioden, jämfört med motsvarande period 2019.

OM ELEKTRONIKBRANSCHENS SNABBINDEX

ElektronikBranschens snabbindex redovisar varje månad försäljningen hos föreningens medlemmar och ger därmed en kontinuerlig bild av marknadsutvecklingen inom elektronikbranschen. Deltagande handlare: Elgiganten, Elon Ljud och Bild, Euronics, Media Markt och NetOnNet.

KONTAKT

Klas Elm
vd för ElektronikBranschen
mobil: + 46 704 580 108
elm@elektronikbranschen.se

Box 22307
104 22 Stockholm
Tel: 08-508 938 00
www.elektronikbranschen.se