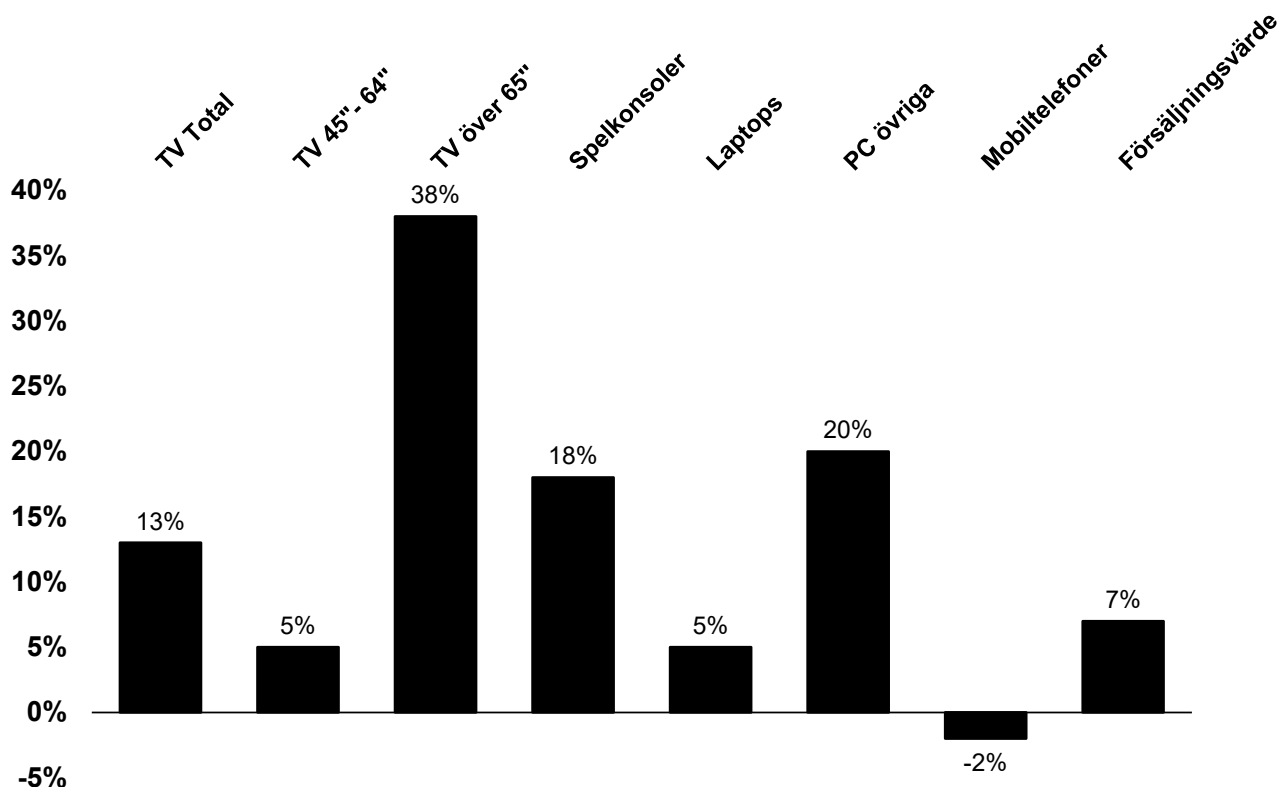


FORTSATT FIN FÖRSÄLJNING

Försäljningen av hemelektronik fortsatte att öka under juni. Sedan mars har försäljningen av de flesta produktkategorierna ökat. Under månaden steg försäljningsvärdet med 11 procent jämfört med juni förra året. De största TV-skärmarna, över 65 tum, ökade under juni med 57 procent och spelkonsoler steg med 23 procent under månaden.

- Under juni fortsatte trenderna vi sett hela våren, med bra försäljning av IT, gaming och TV, säger Klas Elm, ElektronikBranschen.

Försäljningen av mobiltelefoner ökade med två procent under juni, men ligger ackumulerat under året på minus två procent. Datorer och surfplattor visade däremot fortsatt ökad försäljning under månaden.



Diagrammet ovan visar **den ackumulerade försäljningen** sedan januari 2020 av sju produktgrupper samt totalt försäljningsvärde. Statistiken avser produkter i antal utom för försäljningsvärdet. Diagrammet visar den procentuella förändringen för perioden, jämfört med motsvarande period 2019.

OM ELEKTRONIKBRANSCHENS SNABBINDEX

ElektronikBranschens snabbindex redovisar varje månad försäljningen hos föreningens medlemmar och ger därmed en kontinuerlig bild av marknadsutvecklingen inom elektronikbranschen. Deltagande handlare: Elgiganten, Elon Ljud och Bild, Euronics, Media Markt och NetOnNet.

KONTAKT

Klas Elm
vd för ElektronikBranschen
mobil: + 46 704 580 108
elm@elektronikbranschen.se

Box 22307
104 22 Stockholm
Tel: 08-508 938 00
www.elektronikbranschen.se