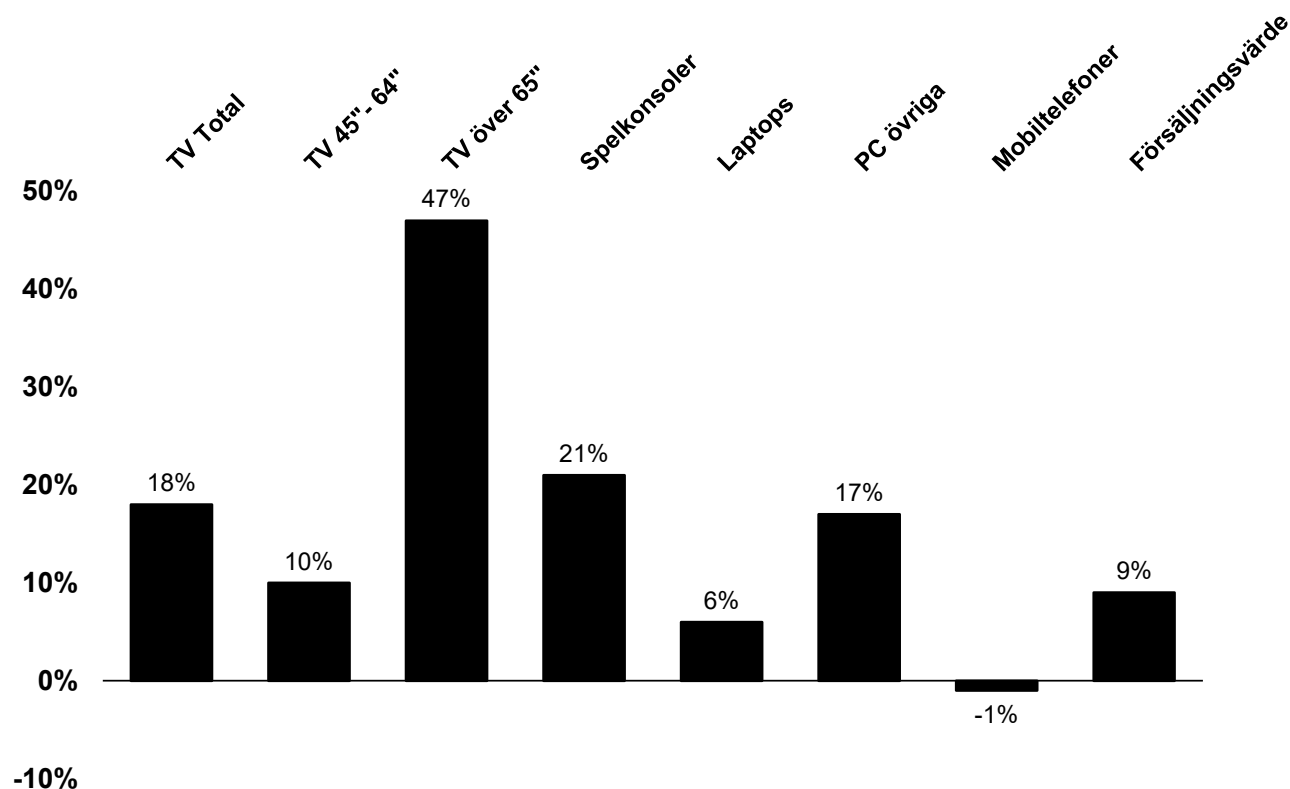


STOR ÖKNING AV TV-FÖRSÄLJNINGEN

Sedan mars har försäljningen inom de flesta produktkategorierna i hemelektronikbranschen ökat rejält. Under juli månad steg det totala försäljningsvärdet med 24 procent jämfört med samma månad förra året. Försäljningen av de största TV-skärmarna, över 65 tum, fördubblades och spelkonsoler steg med 45 procent under månaden.

- Under juli ändrades försäljningen. Svenskarna köpte hemelektronik mer inriktat på nöje än arbete, då t.ex. TV och spelkonsoler sålde bra. Även försäljningen av mobiltelefoner ökade under månaden med fyra procent, säger Klas Elm, ElektronikBranschen.

Försäljningen av samtliga kategorier IT-produkter ökade under månaden, medan ljudprodukter och fotoutrustning visade svagare försäljning. Ackumulerat under årets första sju månader har värdet av den totala försäljningen ökat med 9 procent jämfört med motsvarande period 2019.



Diagrammet ovan visar **den ackumulerade försäljningen** sedan januari 2020 av sju produktgrupper samt totalt försäljningsvärde. Statistiken avser produkter i antal utom för försäljningsvärdet. Diagrammet visar den procentuella förändringen för perioden, jämfört med motsvarande period 2019.

OM ELEKTRONIKBRANSCHENS SNABBINDEX

ElektronikBranschens snabbindex redovisar varje månad försäljningen hos föreningens medlemmar och ger därmed en kontinuerlig bild av marknadsutvecklingen inom elektronikbranschen. Deltagande handlare: Elgiganten, Elon Ljud och Bild, Euronics, Media Markt och NetOnNet.

KONTAKT

Klas Elm
vd för ElektronikBranschen
mobil: + 46 704 580 108
elm@elektronikbranschen.se

Box 22307
104 22 Stockholm
Tel: 08-508 938 00
www.elektronikbranschen.se