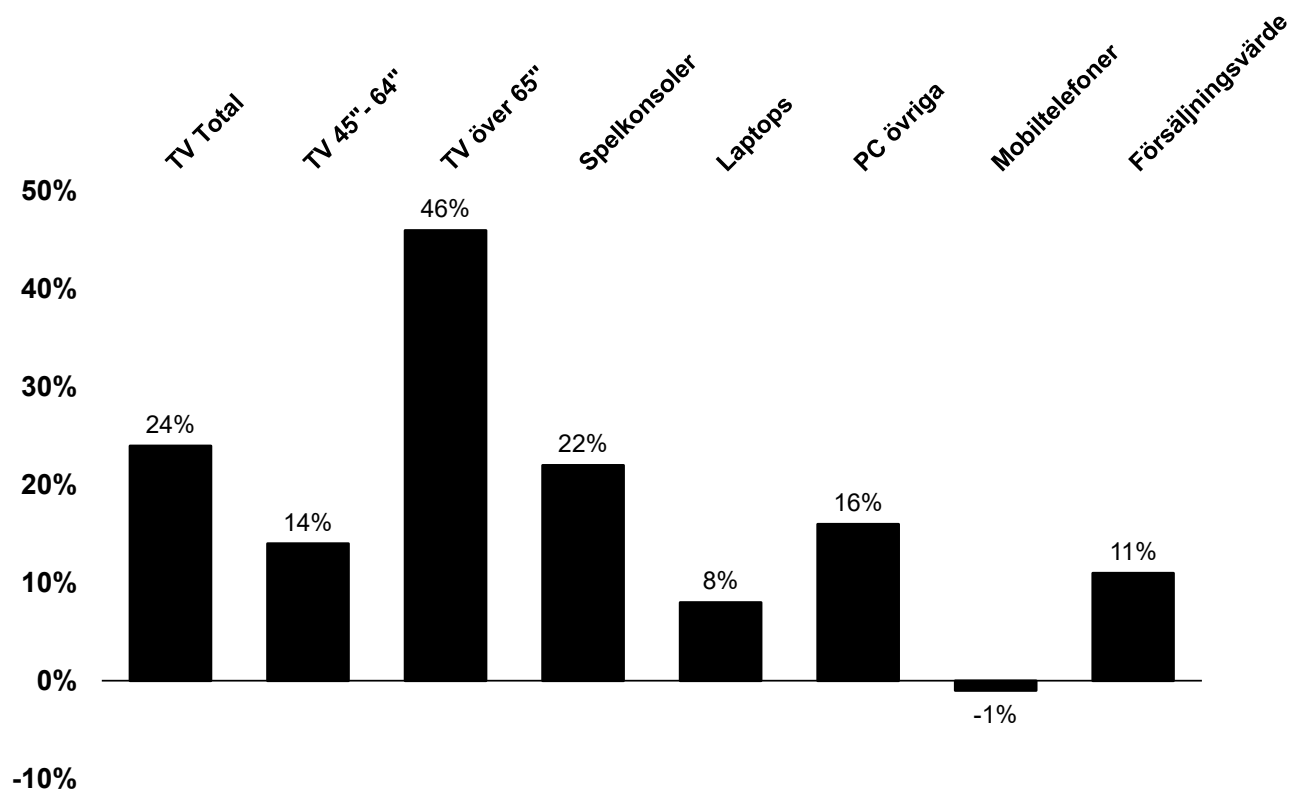


MYCKET TV FÖR SVENSKARNA I AUGUSTI

Försäljningen inom hemelektronikbranschen har under året ökat med 11 procent i värde. Under augusti månad ökade värdet med nästan 20 procent jämfört med samma månad i fjol. Försäljningen av de mindre TV-skärmarna, numer 45 tum och mindre, fördubblades och spel-konsoler steg med 33 procent under månaden.

- Under augusti såldes väldigt många TV-skärmar, både stora och mindre. Vi vet också att allt fler svenskar hittar till streaming- och playtjänster, men även tittandet på linjär-TV har ökat, säger Klas Elm, ElektronikBranschen.

Datorer sålde bra under augusti, stationära datorer ökade 13 procent och laptops ökade 9 procent under månaden, och även ljudprodukter visade ökad försäljning jämfört med augusti 2019. Mobiltelefoner backade något under månaden och ligger kvar på en lite minskad försäljning för hela året.



Diagrammet ovan visar **den ackumulerade försäljningen** sedan januari 2020 av sju produktgrupper samt totalt försäljningsvärde. Statistiken avser produkter i antal utom för försäljningsvärdet. Diagrammet visar den procentuella förändringen för perioden, jämfört med motsvarande period 2019.

OM ELEKTRONIKBRANSCHENS SNABBINDEX

ElektronikBranschens snabbindex redovisar varje månad försäljningen hos föreningens medlemmar och ger därmed en kontinuerlig bild av marknadsutvecklingen inom elektronikbranschen. Deltagande handlare: Elgiganten, Elon Ljud och Bild, Euronics, Media Markt och NetOnNet.

KONTAKT

Klas Elm
vd för ElektronikBranschen
mobil: + 46 704 580 108
elm@elektronikbranschen.se

Box 22307
104 22 Stockholm
Tel: 08-508 938 00
www.elektronikbranschen.se