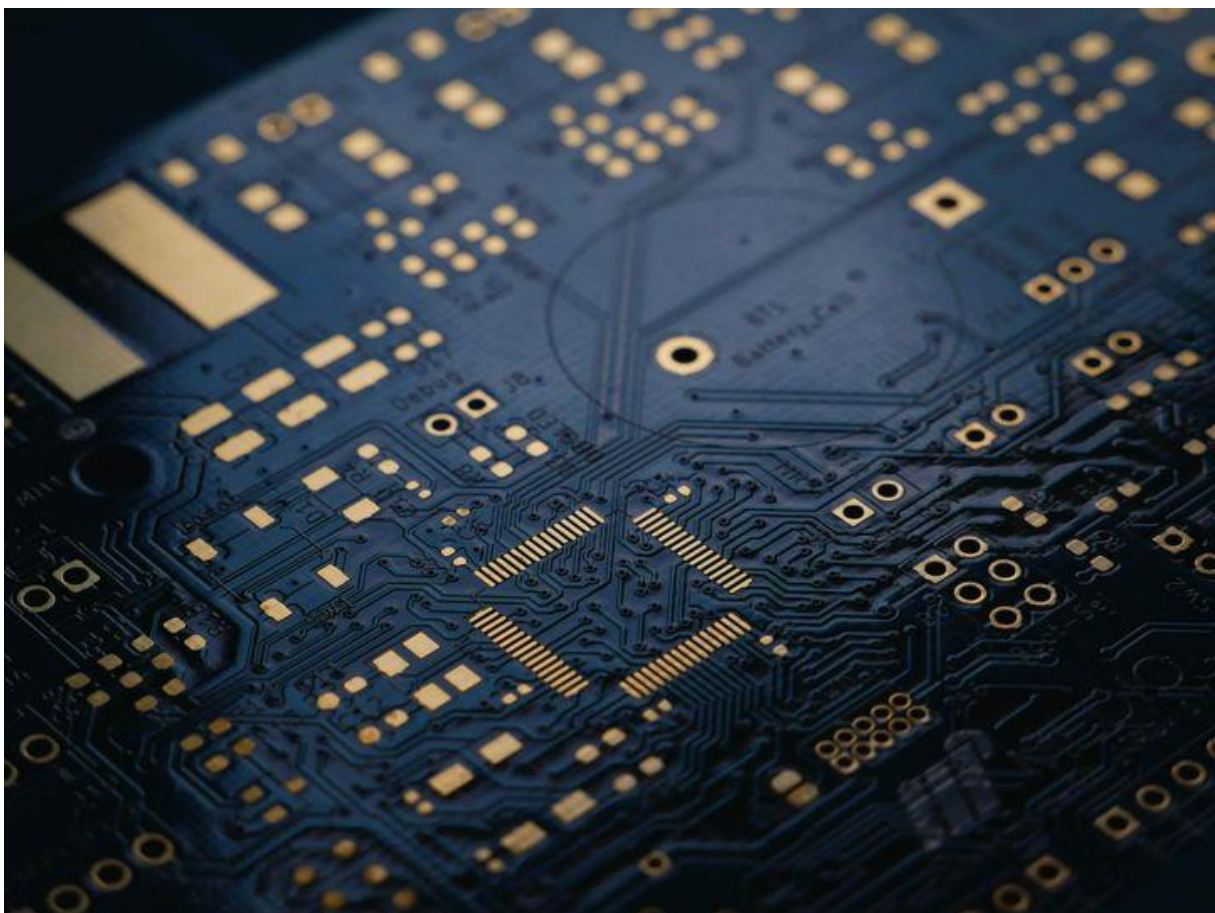


Elektronikskatten ökar med 30 procent – trots politiska löften i budgeten

Färska siffror från Skatteverket över elektronikskatten/kemikalieskatten som ElektronikBranschen analyserat visar på en kraftig ökning av skatteuttaget med hela 30 procent. Det är resultatet av regeringens ändringar av elektronikskatten som genomfördes vid halvårsskiftet. Detta trots att regeringen lovade det motsatta.



– I det här fallet hatar vi att ha rätt. Det blev tyvärr precis som branschen varnade för – skatteuttaget ökar kraftigt och det är trots en starkt minskad försäljning, säger Pernilla Enebrink, vd ElektronikBranschen.

Vid halvårsskiftet genomförde Tidöpartierna ändringar av elektronikskatten. Förslaget som genomfördes kom från den tidigare regeringen och innebar minskade möjligheter till avdrag jämfört med tidigare. I budgeten för 2023 skrev regeringen att ändringen inte skulle öka skatteuttaget. Trots branschens larm om att beräkningarna i konsekvensutredningen inte genomförts på ett korrekt sätt, valde regeringen att gå fram med förslaget.

Nu visar färskta siffror från Skatteverket som ElektronikBranschen har analyserat att samtidigt som försäljningen minskar med 19 procent (bruttoskatten) så ökar skatteuttaget med 30 procent (nettoskatten). Jämförelsen är gjord mellan juli månad 2022 och juli månad 2023.

– Det är inte bara branschen som sågar den här skatten. Även statens egna myndigheter är starkt kritiska då den inte leder till positiva miljöeffekter, är svår att följa upp och leder till stora administrativa kostnader för både företag och myndigheter. De senaste ändringarna leder dessutom till negativa miljöeffekter, varnar Pernilla Enebrink.

Konsumentelektronik produceras för en världsmarknad, eller som minst för den europeiska marknaden. En skatt på produkter som säljs i Sverige har ingen effekt på produktionen av konsumentelektronik, utan leder endast till att svenska konsumenter får betala mer för sina elektronik- och vitvaror.

– De minskade avdragsmöjligheterna leder till kraftiga ökningar av slutpriserna, ibland med upp till 500 kronor. Det gör att priskänsliga konsumenter köper billigare och i många fall mindre hållbara produkter än de annars skulle ha gjort. Därmed leder skatten till minskad hållbarhet, säger Pernilla Enebrink.

Utvärderingen från HUI visar även att skatteintäkterna uteblir samt att arbetstillfällen i Sverige minskar och att skatten förts över på konsumenterna i form av högre pris på elektronik- och vitvarorna. Dessutom slår skatten mot elektronik och vitvaror som inte används i hemmet, vilket aldrig var syftet.

- Elektronikskatten måste avskaffas. Den leder som bäst till ökade priser på elektronik för svenska konsumenter jämfört med grannländerna och i sämsta fall till direkt negativ miljönytta. Regeringen straffar både konsumenter och miljön, avslutar Pernilla Enebrink.