

Jätte-tv ökar trots tuffa tider

I en annars tuff marknad för hemelektronik, går det fortsatt bra för de större tv-apparaterna. Den totala försäljningen av hemelektronik var närmast oförändrad i september samtidigt som den hittills i år har backat med 4,5 %. Allt jämfört med samma perioder 2023. Det visar ElektronikIndikatorn från branschorganisationen ElektronikBranschen.



ElektronikBranschens *ElektronikIndikatorn* för de tre första kvartalen visar på en försäljningsnedgång med 4,5 % jämfört med samma period förra året. Siffrorna för september är däremot bättre, nedgången är knappt 0,5 % jämfört med samma period 2023. Det visar färsk data från branschorganisationen ElektronikBranschen, som samlar leverantörer, distributörer och handlare av hemelektronik.

– Den här utvecklingen speglar en bredare ekonomisk avmattning. Med fortsatt höga räntor och ökande osäkerhet på arbetsmarknaden är det inte förvånande att konsumenterna håller igen på inköp av hemelektronik. Samtidigt ser vi en fortsatt efterfrågan på produkter som förhöjer hemmaupplevelsen, vilket tyder på att hemmet förblir en viktig prioritet för många, säger Pernilla Enebrink, vd ElektronikBranschen.

Att hemmaupplevelsen är en prioritet visar sig i statistiken. De större tv-apparaterna har sålt mycket bra under årets tre första kvartal, totalt är försäljningen av tv från 75 tum och större upp med hela 36 %. I september är ökningen 16,5 %. TV-försäljningen totalt för alla storlekar har ökat med 5,6 % hittills i år.

Knappt 10 % av tv-apparaterna som sålts under 2024 är 75 tum eller större. 60 % av tv-apparaterna som säljs är 55 tum eller större. Siffrorna visar att vi väljer allt större tv till väggen hemma.

En annan produktgrupp som det gått bra för under året och i september är kameror. Kameraförsäljningen har ökat både i september, med 13,1 %, och hittills i år, med 4,4 %.

Andra delar av marknaden har dock sett en kraftig tillbakagång. Datorförsäljningen minskade med 9,3 % i september och 11,8 % hittills i år. Gamingdatorer drabbades av en ännu större minskning med 14,0 % i september och har backat 12,0 % hittills i år. Mobiltelefoner minskade med 5,8 % i september och har tappat 2,5 % under 2024. Laptops, minskade med 7,8 % i september och 10,5 % under 2024.

Surf-/läsplattor och smarta klockor har minskat hittills i år, men har en ökad försäljning i september. Försäljningen av surf-/läsplattor ökade med 3,5 % i september, men ligger minus 3,7 hittills i år. För smarta klockor är siffran upp 3,8 % i september, men ner 7,4 under 2024.