

Elektronikförsäljningen minskade 8 procent – stora tv-skärmar går fortsatt mot strömmen

PRESSMEDDELANDE



Elektronikförsäljningen minskade 8 procent – stora tv-skärmar går fortsatt mot strömmen

2 september 2025

Trenden med större tv står sig stark på en i övrigt ganska avslagen marknad för hemelektronik. Elektronikförsäljningen till konsument minskade med 8 procent under första halvåret 2025 jämfört med samma period 2024. Det visar ElektronikIndikatorn från ElektronikBranschen

Vi befinner oss fortfarande i en utdragen lågkonjunktur. Osäkerheten kring tullar, den svaga arbetsmarknaden och de senaste årens kostnadsökningar för svenskarna, påverkar både hushållens köpkraft och företagens investeringsvilja, säger Pernilla Enebrink, vd för ElektronikBranschen.

ElektronikIndikatorn som mäter försäljningen av en rad olika produktgrupper från handlare anslutna till ElektronikBranschen, visar att dessa produktgrupper minskat med 8 procent under första halvåret 2025, jämfört med samma period 2024 sett till värde.

Störst framgång hade stora tv-apparater, där format över 75 tum ökade med 6 procent och de allra största modellerna på minst 85 tum steg med 12 procent. Även spelkonsoler noterade en stark utveckling under det andra kvartalet med lanseringen av Nintendo Switch 2, trots en nedgång på 11 procent sett till halvåret totalt.

Även kategorierna smarta hem och skrivare/skanner ökade under andra kvartalet.

– Stora skärmar gynnas av idrottsevenemang, strömningstjänster och spelkonsoler. Det är ett segment som står emot nedgången betydligt bättre än många andra, säger Pernilla Enebrink.

Datorförsäljningen fortsätter däremot att pressa branschen, med en nedgång på 11 procent under första halvåret. Laptops minskade med 15 procent medan stationära datorer gick mot strömmen och ökade med 38 procent under det andra kvartalet.

Trots det tuffa läget finns tecken på stabilisering. Kronan har stärkts med 14 procent mot dollarn under året, hushållens köpkraft är gradvis på väg tillbaka och detaljhandeln rapporterar en ökad optimism inför hösten.

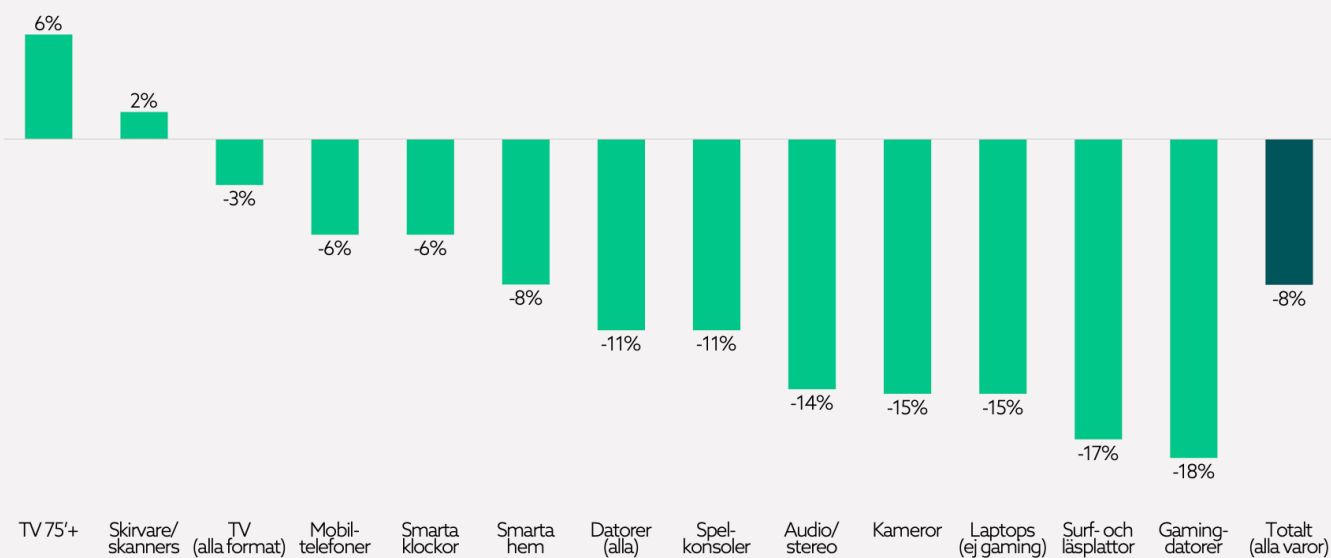
– Vår förhoppning är att vi nu närmar oss slutet på den mest krävande fasen och att förutsättningarna för en återhämtning blir allt bättre, säger Pernilla Enebrink.

Källa: Läget i elektronikbranschen, augusti 2025 – framtagen av ElektronikBranschen i samarbete med Makrologik. ElektronikIndikatorn baseras på statistik från anslutna handlare avseende kategorierna nedan.

FIGUR 1

Försäljningsutveckling i värde, januari-juni 2025

Jämfört med samma period föregående år
Källa: ElektronikBranschens data, anslutna detaljhandlare



FIGUR 2

Kvartalsutveckling i värde 2024-2025, jämfört med föregående år

Källa: ElektronikBranschens data, anslutna detaljhandlare

+6% eller mer positiv utveckling Mellan -5% och +5% -6% eller mer negativ utveckling

	2024				2025	
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2
TV (alla format)	7%	13%	-1%	-3%	-2%	-4%
TV 75'+	43%	57%	15%	8%	5%	7%
Kameror	6%	7%	0%	7%	-14%	-15%
Audio/stereo	-6%	-4%	-5%	-9%	-13%	-16%
Mobiltelefoner	-16%	6%	10%	6%	8%	-16%
Surf- och läsplattor	-12%	2%	-1%	0%	3%	-37%
Smarta klockor	-15%	-10%	3%	3%	0%	-11%
Datorer (alla)	-11%	-12%	-12%	-17%	-15%	-6%
Laptops (ej gaming)	-3%	-13%	-14%	-17%	-17%	-13%
Gamingdatorer	-13%	-12%	-12%	-21%	-21%	-15%
Spelkonsoler	-21%	-32%	-20%	-24%	-37%	26%
Skrivare/skanners	-10%	-10%	-3%	-1%	2%	1%
Smarta hem	-2%	-6%	-1%	-27%	-19%	4%
Totalt (alla varor)	-7%	-2%	-4%	-7%	-7%	-10%

Försäljningsutveckling i värde, januari-juni 2025 och kvartalsutveckling i värde 2024-2025, jämfört med föregående år

För tillgång till rapporten i sin helhet, kontakta linnea.kumlin@elektronikbranschen.se

Name: Pernilla Enebrink, vd

e-mail: pernilla.enebrink@elektronikbranschen.se

Mobil: [+46 73 042 90 37](tel:+46730429037)

Om ElektronikBranschen

ElektronikBranschen är branschorganisationen för distributörer, leverantörer och handlare inom hemelektronik. Vi arbetar tillsammans för en starkare och mer hållbar elektronikbransch. Bland annat hjälper vi medlemsföretag med konsumenträtt, avtalar om nivåer på privatkopieringsavgifter, sprider kunskap om regler som påverkar branschen, erbjuder nätverk och driver politisk påverkan. www.elektronikbranschen.se/